

# LANZA ELEONORA

## **DATI PERSONALI**

*Indirizzo:* Viale Coni Zugna n 36, 20144 Milano  
*Cell.* 328.6494616  
*E-mail:* elelanza82@yahoo.it  
*Luogo e data di nascita:* Cremona – 13 giugno 1982  
*Stato civile:* coniugata  
*Patente di guida:*B



## **FORMAZIONE E STUDI**

*Novembre 2011*                      Università degli Studi di Parma  
*Laurea specialistica in "Trade Marketing e strategie commerciali".*

*Settembre 2001 –2004*              Università degli Studi di Parma  
*Laurea in Economia e Commercio con indirizzo in Marketing.*  
*Tesi: Il Co-branding e le alleanze di marketing nel settore agro-alimentare*  
*Data di laurea: Settembre 2004. Voto finale: 110 / 110.*

*Settembre 1996- Luglio 2001*      Liceo Scientifico " G.Aselli", Cremona (CR)  
*Diploma di maturità scientifica*

## **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

*Maggio 2018 – oggi*                      **DISCOVERY INC.**  
*Ruolo: Sales Manager*

*Febbraio 2016 – 2018*                      **SKY MEDIA**  
*Ruolo: Manager of Special Project Unit - Terrestrial Channels (Tv8, Cielo, Skytg24).*  
  
*Incarico: Coordinamento e gestione di un team di 10 persone dedicate all'area dei progetti speciali che operano su tutto il mercato italiano. Lavoro sinergico e continuo con l'editore e le case di produzione.*

*Dicembre 2004 – 2016*                      **ZenithOptimedia Group S.r.l. - Global Media Agency – Milano**  
  
*Da giugno 2005 ad 2016*  
  
*Ruolo: Client Service Director (L'Oreal);*  
  
*Cliente: L'Oreal* divisione Oreal Paris (skincare, colorazione, make-up, haircare, styling), **Hyundai, Q8, Zurich Connect, Transition Optical, Aversa, Oxford, IED, Lactalis, GEOX, Artsana, Prenatal, Yomo, MediaMarket, Disneyland Paris, Direct Line, L'Oreal all division (lusso/ farmaceutico/professionale/massmarket)**  
*Incarico: Servizio consulenziale a 360° verso il cliente:*

- definizione della strategia media più efficace in funzione degli obiettivi di mkt, del tgt e delle caratteristiche dei mezzi di comunicazione;
- proposte di "media plan", ovvero di ripartizione degli investimenti, scelta dei veicoli e distribuzione temporale della campagna;
- gestione del "media buying", contrattazione con concessionari per l'acquisto di spazi sui mezzi e relative prenotazioni;
- analisi del ritorno della pubblicità;
- gestione di un team di 25 persone dedicate al cliente;
- coordinamento dei diversi reparti interni all'agenzia;
- gestione degli obiettivi di business dell'agenzia.

Da dicembre 2004 a giugno 2005

*Ruolo:*

- Responsabile PR;
- Assistente alla direzione;
- Organizzatrice eventi aziendali;
- Responsabile della reportistica internazionale delle sedi dell'Agenzia.

Partecipazione costante ai corsi di formazione media tenuti presso l'agenzia: Strategia Media, Communication Planner, Digital, Sinottica/Mediamonitor, Analisi Target, Concorrenza.

Ulteriori esperienze includono: Hostess durante numerose manifestazioni fieristiche e culturali, assistente presso il soggiorno estivo della ATM Milano per due anni consecutivi, insegnante di danza e acquagym.

## **LINGUE**

Italiano: madre lingua;  
Inglese: scritto buono/parlato buono con attestato "Trinity" conseguito in Scozia;  
Francese: principiante;  
Spagnolo: principiante.

Disponibilità ad un continuo aggiornamento in tutte le lingue citate e apprendimento di nuove.

## **INFORMATICA**

IT Skills: Pacchetto Windows 95/98/2000/XP  
Ottima conoscenza di motori di ricerca e software media per la pianificazione e valutazione delle campagne pubblicitarie (Adquest Millenium, Matrix Media Box, Kubik, Arianna, Kimono, Mcs online).

## **HOBBIES**

Danza classica e moderna da più di 20 anni, sci, tennis, running.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

Personalità dinamica con ottime capacità di relazione. Forte attitudine al lavoro di gruppo ed al contatto con la clientela.

Disponibile per trasferte in Italia e all'estero.

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 art. 13

