

LANZA ELEONORA

DATI PERSONALI

Indirizzo: Viale Coni Zugna n 36, 20144 Milano
Cell. 328.6494616
E-mail: elelanza82@yahoo.it
Luogo e data di nascita: Cremona – 13 giugno 1982
Stato civile: coniugata
*Patente di guida:*B



FORMAZIONE E STUDI

Novembre 2011 Università degli Studi di Parma
Laurea specialistica in "Trade Marketing e strategie commerciali".

Settembre 2001 –2004 Università degli Studi di Parma
Laurea in Economia e Commercio con indirizzo in Marketing.
Tesi: Il Co-branding e le alleanze di marketing nel settore agro-alimentare
Data di laurea: Settembre 2004. Voto finale: *110 / 110.*

Settembre 1996- Luglio 2001 Liceo Scientifico " G.Aselli", Cremona (CR)
Diploma di maturità scientifica

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Maggio 2018 – oggi **DISCOVERY INC.**
Ruolo: Sales Manager

Febbraio 2016 – 2018 **SKY MEDIA**
Ruolo: Manager of Special Project Unit - Terrestrial Channels (Tv8, Cielo, Skytg24).

Incarico: Coordinamento e gestione di un team di 10 persone dedicate all'area dei progetti speciali che operano su tutto il mercato italiano. Lavoro sinergico e continuo con l'editore e le case di produzione.

Dicembre 2004 – 2016 **ZenithOptimedia Group S.r.l. - Global Media Agency – Milano**

Da giugno 2005 ad 2016

Ruolo: Client Service Director (L'Oreal);

Cliente: **L'Oreal** divisione Oreal Paris (skincare, colorazione, make-up, haircare, styling), **Hyundai, Q8, Zurich Connect, Transition Optical, Aversa, Oxford, IED, Lactalis, GEOX, Artsana, Prenatal, Yomo, MediaMarket, Disneyland Paris, Direct Line, L'Oreal all division (lusso/ farmaceutico/professionale/massmarket)**
Incarico: Servizio consulenziale a 360° verso il cliente:

- definizione della strategia media più efficace in funzione degli obiettivi di mkt, del tgt e delle caratteristiche dei mezzi di comunicazione;
- proposte di "media plan", ovvero di ripartizione degli investimenti, scelta dei veicoli e distribuzione temporale della campagna;
- gestione del "media buying", contrattazione con concessionari per l'acquisto di spazi sui mezzi e relative prenotazioni;
- analisi del ritorno della pubblicità;
- gestione di un team di 25 persone dedicate al cliente;
- coordinamento dei diversi reparti interni all'agenzia;
- gestione degli obiettivi di business dell'agenzia.

Da dicembre 2004 a giugno 2005

Ruolo:

- Responsabile PR;
- Assistente alla direzione;
- Organizzatrice eventi aziendali;
- Responsabile della reportistica internazionale delle sedi dell'Agenzia.

Partecipazione costante ai corsi di formazione media tenuti presso l'agenzia: Strategia Media, Communication Planner, Digital, Sinottica/Mediamonitor, Analisi Target, Concorrenza.

Ulteriori esperienze includono: Hostess durante numerose manifestazioni fieristiche e culturali, assistente presso il soggiorno estivo della ATM Milano per due anni consecutivi, insegnante di danza e acquagym.

LINGUE

Italiano: madre lingua;
Inglese: scritto buono/parlato buono con attestato "Trinity" conseguito in Scozia;
Francese: principiante;
Spagnolo: principiante.

Disponibilità ad un continuo aggiornamento in tutte le lingue citate e apprendimento di nuove.

INFORMATICA

IT Skills: Pacchetto Windows 95/98/2000/XP
Ottima conoscenza di motori di ricerca e software media per la pianificazione e valutazione delle campagne pubblicitarie (Adquest Millenium, Matrix Media Box, Kubik, Arianna, Kimono, Mcs online).

HOBBIES

Danza classica e moderna da più di 20 anni, sci, tennis, running.

ALTRE INFORMAZIONI

Personalità dinamica con ottime capacità di relazione. Forte attitudine al lavoro di gruppo ed al contatto con la clientela.

Disponibile per trasferte in Italia e all'estero.

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 art. 13

